

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины Приобретение знаний и умений по основополагающим факторам формирования и управления ценовой политикой на предприятии, особенностям ценообразования, распространения и использования знаний в современных экономических условиях

Задачи:

знать эволюцию теории цены и использование теории спроса и предложения в практическом ценообразовании; знать функции цены и факторы ценообразования; знать структуры рынка и цены; знать виды себестоимости, используемые в практике ценообразования; знать ценовую политику предприятия; иметь представление о показателях динамики цен; проводить аналитическую и исследовательскую работу в области ценообразования.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Управление ценовой политикой» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Дисциплина «Управление ценовой политикой» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин: «Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками»; «Управление товарным ассортиментом»; «Экономическое управление бизнесом». Знания, компетенции, приобретенные при освоении дисциплины «Управление ценовой политикой» будут использованы при изучении специальных дисциплин: «Маркетинговые коммуникации», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам».

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

3.1 Обучающийся должен:

Знать: цели, методы и подходы к формированию ценовой политики; экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений.

Уметь: правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков анализировать эффективность ценовой политики

Владеть: навыками принятия решений в области обеспечения конкурентоспособности ассортимента товаров и цен.

3.2В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

Профессиональную компетенцию ПК3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	использует методы маркетинговых коммуникаций для удовлетворения потребностей покупателей товаров

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		8
Контактная работа (всего)	65.6	65.6
В том числе:		
Лекционные занятия	32	32
Практические занятия	32	32
Контактная работа на аттестации	1.6	1.6
Самостоятельная работа	80	80
Часы на контроль	34.4	34.4
ИТОГО:	180	180
з.е.	5	5

Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		9
Контактная работа (всего)	13.6	13.6

В том числе:		
Лекционные занятия	6	6
Практические занятия	6	6
Контактная работа на аттестации	1.6	1.6
Самостоятельная работа	159	159
Часы на контроль	7.4	7.4
ИТОГО:	180	180
з.е.	5	5

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
	Тема 1. Теоретические основы ценообразования	6	7	15		
	Тема 2. Факторы, оказывающие воздействие на цену	6	7	15		
	Тема 3. Методы ценообразования	6	6	15		
	Тема 4. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	7	6	15		
	Тема 5. Государственное регулирование товарной и ценовой политик организации	7	6	20		
	ИТОГО:	32	32	80	1.6	34.4

Форма обучения Заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
	Тема 1. Теоретические основы ценообразования	1	1	35		
	Тема 2. Факторы, оказывающие воздействие на цену	1	1	34		
	Тема 3. Методы ценообразования	2	1	30		
	Тема 4. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	1	1	30		
	Тема 5. Государственное регулирование товарной и ценовой политик организации	1	2	30		

	ИТОГО:	6	6	159	1.6	7.4
--	---------------	----------	----------	------------	------------	------------

5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
	Тема 1. Теоретические основы ценообразования	<p>Развитие теории цены в экономической мысли.</p> <p>Ценность как основа формирования цены в современных условиях развития рынка: факторы современного ценообразования.</p> <p>Понятие «цена» и «ценообразование» в современной рыночной экономике.</p> <p>Ценообразование в рамках ценностно - ориентированного менеджмента.</p> <p>Функции цен: учетно-измерительная, цена как средство размещения ресурсов в производстве, распределительная (перераспределительная), стимулирующая, регулирующая.</p> <p>Состав и структура цены: цеховая себестоимость, производственная себестоимость, полная себестоимость, прибыль, акциз, налог на добавленную стоимость, снабженческо - сбытовая надбавка, торговая надбавка.</p>
	Тема 2. Факторы, оказывающие воздействие на цену	<p>Факторы, влияющие на решения по ценам.</p> <p>Факторы, влияющие на цену. Издержки производства. Потребители. Правительство. Участники каналов товародвижения.</p> <p>Конкуренты. Ценовая политика организации</p>
	Тема 3. Методы ценообразования	<p>Сущность и назначение методов ценообразования. Преимущества и недостатки затратных методов. Условия применения параметрических методов определения цен.</p>
	Тема 4. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	<p>Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Ценообразование на рынке научно-технической продукции. Цены и конъюнктура на рынке продовольственных товаров России. Цены на социальные услуги. Цены на рынке труда.</p>
	Тема 5. Государственное регулирование товарной и ценовой политик организации	<p>Цели и содержание государственного регулирования цен. Прямые методы регулирования цен. Косвенные методы регулирования цен. Виды контроля за</p>

		ценами и виды экономических санкций за нарушение государственной дисциплины цен в экономике России.
--	--	---

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела/темы дисциплины	Формируемые компетенции
Тема 1. Теоретические основы ценообразования	ПКЗ
Тема 2. Факторы, оказывающие воздействие на цену	ПКЗ
Тема 3. Методы ценообразования	ПКЗ
Тема 4. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	ПКЗ
Тема 5. Государственное регулирование товарной и ценовой политик организации	ПКЗ

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

При изучении курса «Управление ценовой политикой» используются различные образовательные технологии, такие как:

Лекционно-практическая-зачетная система

Дает возможность сконцентрировать материал в блоки (разделы/темы) и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся во время текущей и промежуточной аттестации.

При проведении лекции предусмотрено использование аудиовизуальных методов с включением возможностей интернет-формата. Тематика лекционного материала представляет основной теоретический контент курса, в то время как семинарские занятия посвящены преимущественно изучению практики экономического развития. В силу того, что информационная база по практике быстро меняется, акцент сделан на использовании текущей информации. Практическая направленность семинарских занятий усиливается тем фактом, что 50% этих занятий проводится в компьютерном классе с использованием доступа к интернет-ресурсам. На основании самостоятельно подобранных материалов студенты после каждого занятия в интернет-классе пишут аналитическую работу или реферат. Ознакомление с актуальными проблемами развития происходит в интерактивном формате работы с кейсами, дискуссий, в том числе с использованием формата мини-групп, представляющих оппозиционные взгляды, имитирующих работу национальных властных структур. Широко используется такой наглядный метод, как презентации в формате PowerPoint. В завершение курса проводится деловая ролевая игра. Подобные формы работы по курсу содействуют развитию у студентов навыков аналитической, экспертной и коллегиальной работы, что составляет основу профессиональных навыков. Кроме того, для текущего контроля знаний студентов используется такая традиционная форма, как опрос. Акцент в преподавании делается на интерактивные формы обучения, что обеспечивает долю последних не менее 40% от общего количества.

Проблемное обучение

Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.

Разноуровневое обучение

У преподавателя появляется возможность помогать «неуспевающему» студенту, при этом уделять внимание остальным обучающимся в группе, реализуется желание «сильных» учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. «Сильные» учащиеся утверждают в своих способностях, «слабые» получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.

Проектные методы обучения

Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

Исследовательские методы в обучении

Дают возможность обучающимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения и для определения индивидуальной траектории развития каждого менеджера.

Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр

Расширение кругозора, развитие познавательной деятельности, формирование определенных умений и навыков, компетенций, необходимых в практической деятельности.

Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности обучающихся.

Информационно-коммуникационные технологии

Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Система инновационной оценки «портфолио»

Формирование персонифицированного учета достижений обучающегося как инструмента педагогической поддержки социального самоопределения, определения траектории индивидуального развития личности. Использование широкого спектра педагогических технологий дает возможность ППС продуктивно использовать время аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы студента.

8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости в рамках дисциплины проводятся с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обучающийся проводится по каждой теме учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи экзамена.

Экзамен сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за академический период. Студент может быть освобожден от экзамена в случае отличного выполнения комплекта оценочных материалов по дисциплине.

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

1. Работа над понятиями

1. Знать термин.
2. Выделить главное в понятии.
3. Выучить определение.
4. Уметь использовать понятие в различных формах ответа.

2. Запись лекции

1. Настроиться на запись лекции (состояние внутренней готовности, установка).
2. Соблюдать единый орфографический режим:
 - а) записать дату, тему, план, рекомендованную литературу;
 - б) вести запись с полями;
 - в) выделять главное, существенное (подчеркивая, абзацы, цвет, пометки на полях и т.д.).
3. Запись вести сжато, но без искажения содержания.
4. Выделять основные понятия, определения, схемы, факты, сведения, статистические данные.

3. Работа с источником информации:

1. Познакомиться в целом с содержанием источника информации:
 - а) чтение аннотации источника;
 - б) чтение вступительной статьи;
 - в) просматривание оглавления;
 - г) чтение источника с выделением основных проблем и выводов;
 - д) работа со словарем с целью выяснения значений понятий.
2. Составить план темы:
 - а) выделить логически законченные части;
 - б) выделить в них главное, существенное;
 - в) сформулировать вопросы или пункты плана;
 - г) ставить вопросы по прочитанному.

4. Конспектирование:

1. Определить цель конспектирования.
2. Составить план.
3. Законспектировать источник:
 - а) указать автора статьи, ее название, место и год написания, страницы;
 - б) составить конспект по следующим формам (по указанию преподавателя или выбору студента): 1. Цитатный план. 2. Тезисный план.

10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Оборудование:	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
Программное обеспечение и информационно справочные системы:	ЭБС Znanium; КонсультантПлюс; Windows XP Professional SP3; Windows 7; Microsoft Office 2007; Microsoft Office 2010;

	АнтивирусDoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
--	--

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Управление ценами: Учебник / Карпов С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.: 60x90 1/16. - (Прикладной бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0432-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/503947>
2. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/342026>
3. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0165-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/795839>
4. Ценообразование в организации : практикум / Емельянова Т.В., Бабушкина Е.П., Приходько В.В., - 2-е изд. - Мн.: Вышэйшая школа, 2013. - 335 с.: ISBN 978-985-06-2350-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/509365>

б) дополнительная литература

1. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937490>
2. Цены и ценообразование: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, О.В. Воронкова. - М.: Форум, 2009. - 208 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-276-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/153348>
3. Анализ региональной дифференциации цен / Перевышин Ю.Н., Синельников-Мурылев С.Г., Скроботов А.А. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2018. - 72 с.: ISBN 978-5-7749-1326-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/982662>
4. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова; Ставропольский государственный аграрный университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь: АГРУС, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/515051>
5. Ценообразование / Горина Г.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с.: ISBN 978-5-238-01707-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883802>
6. Ценообразование. Практикум: Учебное пособие / Забелина Е.А. - Мн.: РИПО, 2016. - 162 с.: ISBN 978-985-503-585-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/949764>

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека (электронные статьи по экономике) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам (электронные книги) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.finbook.biz>
4. <http://www.rsl.ru/> (сайт Российской Государственной библиотеки).

5. <http://www.gks.ru>(сайт Г оскомстата РФ).
6. <http://www.hrm.ru/>(специализированный сайт для HRменеджеров).
7. <http://www.minzdravsoc.ru/>(сайт Министерства труда и социального развития РФ).
8. <http://www.chelt.ru>(сайт журнала "Человек и труд").
9. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека.
10. <http://www.minfin.ru> Министерство финансов РФ

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием</p>	<p>№ 001,</p> <p>№ 002, № 215, № 309, № 406</p>	<p>Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска.</p> <p>Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.</p>
<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий.</p> <p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.</p> <p>Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>№ 206, № 403, № 200, № 202, № 107, № 110, № 207</p>	<p>Учебные рабочие места</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, • Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб • Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7 • Microsoft Office 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях • Антивирус DoctorWeb • Консультант Плюс • Corel Draw Graphics Suite X4 • Adobe Connect 9 (вебинар)
<p>Помещение для самостоятельной работы</p>	<p>№ 102</p>	<p>столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb 9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG 1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.</p>
<p>Библиотека</p>	<p>№ 004</p>	<p>Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы</p>

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Читальный зал библиотеки	№ 003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№ 111	